

# 2020-2026年中国自驾游行业 发展趋势与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国自驾游行业发展趋势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177471.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国汽车年销量已连续 8 年世界第一，目前我国汽车保有量 2 亿辆，保有量占全球 20%，销量占全球 30%。目前我国千人汽车保有量 140 台，但总体而言仍属于年轻的汽车消费市场。在人均 GDP 到 1 万美元时，日本、韩国的千人汽车保有量约 200 辆。目前我国人均 GDP 约 8000 美元，假设未来中国千人保有量达 200 台，我国汽车保有量可达 2.8 亿台，假设 7 年更新，不翻虑出口市场，中长期我国汽车年产销规模估计在 4000 万台左右，较 2016 年的 2800 万辆还有 1200 万辆以上的增长空间。商用车市场年销量规模稳定在 400 万辆左右，乘用车未来稳态年产销规模在 3600 万辆以上。中长期我国汽车保有量及年销量估计

千人保有量 (辆)	人口 (亿)	保有量 (亿辆)	换车周期 (年)	年销量 (万辆)
200	14	2.8	7	4000
300	14	4.2	7	6000
400	14	5.6	7	8000

2017-2020 中国汽车保有量走势

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国自驾游行业发展趋势与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国自驾游行业市场发展环境、自驾游整体运行态势等，接着分析了中国自驾游行业市场运行的现状，然后介绍了自驾游市场竞争格局。随后，报告对自驾游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国自驾游行业发展趋势与投资预测。您若想对自驾游产业有个系统的了解或者想投资中国自驾游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章 自驾游行业概述

第一节 自驾游行业定义

第二节 自驾游行业市场特点分析

一、影响需求的关键因素

二、主要竞争因素

第三节 自驾游行业发展周期分析

第二章 2018 年中国自驾游所属行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、GDP 历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020-2026年宏观经济发展预测分析
- 第二节 自驾游行业主要法律法规及政策
- 第三节 自驾游行业社会环境发展分析
  - 一、人口环境分析
  - 二、教育环境分析
  - 三、文化环境分析
  - 四、生态环境分析
  - 五、中国城镇化率
  - 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章 2018年中国自驾游所属行业现状分析

- 第一节 自驾游行业概况
  - 一、自驾游行业发展分析
  - 二、2020-2026年中国自驾游行业发展预测
- 第二节 自驾游行业市场现状分析
  - 一、自驾游行业市场分析
  - 二、2020-2026年中国自驾游行业市场发展预测
- 第三节 影响自驾游行业供需状况的主要因素
  - 一、自驾游行业供需现状
  - 二、2020-2026年中国自驾游行业供需平衡趋势预测

## 第二部分行业深度分析

### 第四章 2018年中国自驾游所属行业数据监测分析

- 第一节 自驾游所属行业规模分析
  - 一、企业数量分析
  - 二、资产规模分析
  - 三、利润规模分析
- 第二节 自驾游所属行业运营效益分析
  - 一、盈利能力分析
  - 二、偿债能力分析
  - 三、运营能力分析

## 四、成长能力分析

### 第五章 2018年中国自驾游行业区域市场情况分析

#### 第一节 自驾游行业需求地域分布结构

#### 第二节 自驾游行业重点区域市场消费情况分析

##### 一、华东地区

##### 二、中南地区

##### 三、华北地区

##### 四、西部地区

#### 第三节 自驾游行业渠道格局

#### 第四节 自驾游行业渠道形式

#### 第五节 自驾游行业渠道要素对比

### 第三部分行业竞争格局

### 第六章 2018年中国自驾游所属行业竞争情况分析

#### 第一节 自驾游行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、附加值的提升空间

##### 三、进入壁垒 / 退出机制

##### 四、行业周期

#### 第二节 自驾游行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第三节 2020-2026年中国自驾游行业市场竞争策略展望分析

##### 一、自驾游行业市场竞争趋势分析

##### 二、自驾游行业市场竞争格局展望分析

##### 三、自驾游行业市场竞争策略分析

### 第七章 2018年中国自驾游主要企业发展概述

## 第一节 北京探路者户外用品股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 品牌车友会

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 自驾中国网

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 玩得嗨自驾游

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 快点自驾旅游网

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八章 2020-2026年中国自驾游所属行业发展预测分析

### 第一节 自驾游行业未来发展预测分析

#### 一、自驾游行业发展规模分析

中国2017年和2020年分别对应的自驾游市场规模约为7400亿和1.55万亿，行业将以每年约28%的复合增速增长。中国自驾游市场规模走势预测

#### 二、2020-2026年中国自驾游行业发展趋势分析

### 第二节 自驾游行业供需预测分析

#### 一、自驾游行业供给预测分析

#### 二、自驾游行业需求预测分析

### 第三节 自驾游行业市场盈利预测分析

## 第九章 2020-2026年中国自驾游行业投资战略研究

### 第一节 自驾游行业发展关键要素分析

#### 一、需求条件

#### 二、支援与相关产业

#### 三、企业战略、结构与竞争状态

### 第二节 自驾游行业投资策略分析

#### 一、自驾游行业投资规划

#### 二、自驾游行业投资策略

#### 三、自驾游行业成功之道

## 第四部分行业投资前景

## 第十章 2020-2026年中国自驾游行业投资机会与风险分析

### 第一节 自驾游行业投资机会分析

#### 一、投资前景

#### 二、投资热点

#### 三、投资区域

#### 四、投资吸引力分析

## 第二节 自驾游行业投资风险分析

### 一、市场竞争风险

### 二、政策/体制风险分析

### 三、进入/退出风险分析

## 第十一章自驾游行业投资建议

### 第一节 目标群体建议（应用领域）

### 第二节 投资区域建议

### 第三节 销售渠道建议

### 第四节 资本并购重组运作模式建议

### 第五节 企业经营管理建议

## 图表目录：

图表：2012-2018年国内生产总值

图表：2012-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2012-2018年国家外汇储备

图表：2012-2018年财政收入

图表：2012-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2018年中国自驾游行业企业数量分析

图表：2018年中国自驾游行业资产规模分析

图表：2018年中国自驾游行业销售规模分析

图表：2018年中国自驾游行业利润规模分析

图表：2018年中国自驾游行业财务费用分析

图表：2018年中国自驾游行业盈利能力分析

图表：2018年中国自驾游行业偿债能力分析

图表：2018年中国自驾游行业运营能力分析

图表：2018年中国自驾游行业成长能力分析

图表：2020-2026年中国自驾游行业市场规模增长预测

图表：2020-2026年中国自驾游行业需求规模增长预测



图表：2020-2026年中国自驾游行业市场盈利能力趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177471.html>